



Save the Children

HELPING TO SAVE ONE MILLION CHILDREN'S LIVES



4月7日(土)・8日(日) ホッケー・ジャパンリーグ開幕節(日光市) セーブ・ザ・チルドレン チャリティマッチ



100万人の子どもたちを救うためのプロジェクト

会場にブースを設置いたしますので是非お立ち寄りください

**Orange United の取り組みをパネル
& VR (仮想現実) で紹介**

**セーブ・ザ・チルドレン チャリティ
グッズ販売**

ホッケー体験コーナー (雨天中止)

選手との記念撮影 (予定)

ホッケーチームグッズ販売

チーム名の「Orange United」は、GSK が子ども支援の国際 NGO セーブ・ザ・チルドレンと取り組む、100万人の子どもたちの命を救うことを目指したグローバルパートナーシップの名称でもあります。GSK 社員による募金に、会社が同額をマッチングした寄附金は、セーブ・ザ・チルドレンの活動を通じて、途上国で新生児の死亡を予防するためのプログラムや栄養改善事業の実施、医療従事者の教育などに役立てられています。また日本国内においても、災害被災地での支援をはじめ、貧困や虐待など日本の子どもを取り巻く課題の解決に役立てられます。

セーブ・ザ・チルドレンは、子どもの権利のパイオニアとして約 100 年の歴史を持つ、子ども支援専門の国際 NGO です。現在約 120 カ国で子ども支援事業を展開。日本では、1986 年にセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンが設立され、国内外で、行政や企業、地域社会と連携し、子どもたちとともに活動を行っています。 <https://www.savechildren.or.jp/>

チャリティマッチに関するお問い合わせ：グラクソ・スミスクライン株式会社 コミュニケーション部門 TEL 03-4231-5030